



Dans le programme foisonnant de [la Semaine Digitale qui débute ce lundi](#) , voici une sélection de quelques événements à ne pas manquer

### • Femmes + numérique = la bonne équation

« C'est le moment pour les femmes de prendre le "lead" » affirme Agnès Grangé, déléguée régionale du groupe La Poste, dans la vidéo de présentation de la journée thématique « Femmes et numérique » de la Semaine Digitale (*photo*). On ne peut résumer plus clairement l'opportunité que représente pour les femmes cette "nouvelle société numérique" qu'elles peuvent espérer voir avancer plus vite vers l'égalité des sexes. A condition toutefois qu'elles s'emparent de ses outils et saisissent les opportunités qu'elle leur présente, notamment en matière d'emploi. Les organisateurs de la Semaine Digitale, (dont on devine qu'ils ne sont pas tous des hommes) ont donc réuni demain un très beau plateau de femmes blogueuses, spécialistes ou entrepreneures du web qui viendront partager leurs expériences. Avec une approche très pragmatique : le web représente un gisement d'emplois pour les femmes et un territoire fécond pour leurs activités professionnelles. Alors les filles, pas question de rater le coche du web 3.0 !

Mardi à partir de 9h

à l'Athénée Municipal. Gratuit sur inscription.

<http://citedigitale.bordeaux.fr/>

### • La Grande jonction : la Data au service de la croissance

Que se passe-t-il quand une entreprise de l'économie dite «classique» rencontre le monde du numérique et ses nouveaux outils ? Et bien souvent, cela donne de la croissance économique... Vendredi, la Grande Jonction dressera un pont entre ces deux mondes. A partir de 13h30 des duos d'entreprises monteront sur scène pour expliquer comment elles utilisent la data (les données qu'elles accumulent sans forcément bien les exploiter) pour proposer de nouveaux services ou produits et développer leur activité. Un exemple ? La régie publicitaire du Groupe Sud Ouest (SOP) a confié la commercialisation de ses espaces publicitaires invendus à la Place Media, une société du web qui analyse les données de navigation des internautes pour proposer aux annonceurs une audience ciblée en fonction de leurs profils et de leurs centres d'intérêts. Une logique gagnant-gagnant pour les annonceurs qui ciblent mieux leurs campagnes et pour l'éditeur qui a redonné de la valeur à ses espaces pub. Olivier Gérolami, président du Directoire du Groupe Sud Ouest et Fabien Magalon, Directeur Général de La Place Média, participeront donc à la Grande Jonction, parmi d'autres duos. Vendredi au Hangar 14. Gratuit sur inscription.

<http://citedigitale.bordeaux.fr/>

### • La nuit du web

Pas sommeil ? ça tombe bien, la Semaine Digitale se refermera vendredi par une Nuit du web (21h-2h) ouverte à tous dans le Hangar 14. Une trentaine de conférences et d'ateliers seront proposés sur des thèmes variés, les entreprises ou grandes écoles bordelaises y présenteront leurs projets en cours, on pourra découvrir, tester, s'informer sur les dernières innovations auprès du gossa de la communauté numérique locale. 200 bénévoles et institutions participantes sont annoncés pour ce bouquet final qui est aussi - comme la plupart des rendez-vous de la semaine - gratuit mais accessible sur inscription.

### • Un cube à la Base

La Semaine Digitale intègre aussi une programmation culturelle faite de spectacles et d'expositions, dont la Base sous-marine sera l'épicentre. A ne pas rater, la découverte de Tesseract, une structure architecturale monumentale, un cube lumineux de 10 mètres de côté. L'installation composée de 65 projecteurs motorisés réagit au son et elle est entièrement contrôlée par des logiciels sur la base de données graphiques. Le public est invité à s'immerger dans cette « cathédrale de lumière ». Du mercredi 15 au samedi 18. Gratuit sur inscription. <http://citedigitale.bordeaux.fr/>

**SL**