



Dans quelques jours, une nouvelle enseigne sera installée sur la devanture du Grand Hôtel de Bordeaux. Elle viendra concrétiser l'accord passé entre son propriétaire et la chaîne Intercontinental.

La rumeur courait depuis des semaines, mais ce type d'opération ne se concrétise pas facilement. Et le propriétaire de l'établissement, l'homme d'affaires bordelais Michel Ohayon, peut afficher sa satisfaction. « Intercontinental a une force de frappe commerciale absolument colossale avec 4800 hôtels répartis dans 80 pays » [expliquait-il hier à sudouest.fr](#) . Il compte sur cet accord pour internationaliser encore d'avantage la clientèle du Grand Hôtel.□

□ L'établissement ne change pas propriétaire. Intercontinental, n°1 de l'hôtellerie de luxe dans le monde, va seulement l'exploiter selon les termes d'un accord qui porte sur une durée de 20 ans. Afin de correspondre aux standards de services et de confort de la chaîne, quelques modifications seront apportées dans les chambres, explique le propriétaire. Mais pour l'essentiel, l'établissement ne changera guère. Il bénéficiera en revanche du prestige et de l'aura de l'enseigne internationale, dont il devient la cinquième implantation en France.

Quelques semaines seulement après l'annonce de l'arrivée du médiatique [chef britannique Gordon Ramsay](#) , le Grand Hôtel frappe à nouveau un grand coup. •

Le Grand Hôtel de Bordeaux devient "Intercontinental"

Jeudi, 11 Juin 2015 06:21

Photo : Le Grand Hôtel devient le 5e Hôtel Intercontinental de France © anthony rojo