



Dans une vie pas si lointaine, Nicolas Nicolaou était marchand de biens. « J'avais envie de laisser autre chose à mes enfants et faire quelque chose pour la communauté », raconte-t-il. à 44 ans, il vend sa voiture de sport et lance au printemps dernier [Les Toqués du marché](#).

« Les gens ont de moins en moins de temps de faire leurs courses. On voit parallèlement que le drive est en forte progression. C'est dommage que ce service ne fonctionne qu'avec les grossistes et les supermarchés », avance Nicolas Nicolaou. Partant de ce constat, cet habitant du Taillan-Médoc est allé démarcher les commerçants et maraîchers à côté de chez lui.

### Circuits courts privilégiés

Une trentaine a signé avec la plateforme Les Toqués du marché, opérationnelle depuis deux mois. Parmi ces professionnels, il y a des bouchers, des poissonniers, des primeurs, des pâtisseries, des fleuristes de l'agglomération bordelaise. L'entrepreneur peut aussi envoyer ses livreurs sur les marchés de plein air afin qu'ils fassent le plein de produits frais pour ses clients.

Les particuliers intéressés passent commande sur le site et peuvent être livrés dans la journée. La livraison coûte 2,50€ en dessous de 50€ d'achats. Elle est gratuite au-delà de ce tarif. Les prix pratiqués sont les mêmes qu'en boutique. « Je fais mes marges avec les commerçants, explique-t-il. Je leur apporte une vitrine et un service qu'ils ne pourraient pas s'offrir tout seuls. »

Chez les Toqués du marché, les circuits courts sont privilégiés. Pas question pour un client qui habiterait Bègles de se faire livrer des pâtisseries fabriquées à Parempuyre. Nicolas Nicolaou travaille avec un prestataire qui se déplace en véhicule électrique pour assurer les livraisons fixées aux horaires souhaités par le client. « Je ne souhaite pas devenir un service Amazon de la proximité. », dit-il.

D'ici une année, Nicolas Nicolaou espère convaincre entre 250 et 300 professionnels de l'agglomération bordelaise de travailler avec lui. Pour mieux se faire connaître et donner envie aux habitants de tester son service, le quadragénaire vient de lancer une campagne sur Sokengo ([www.sokengo.fr](http://www.sokengo.fr)), la plateforme de financement participatif du journal « Sud Ouest ». Des livraisons gratuites et des paniers bios sont proposés en contrepartie. •

□ **Laurie Bosdecher**

[www.les-toques-du-marche.fr](http://www.les-toques-du-marche.fr)

*Photo : Nicolas Nicolaou (au centre) travaille avec le primeur Damien Duflade et le poissonnier Thierry Thomeret installés au marché des Grands-Hommes à Bordeaux © LB*