



Au rayon des sites de covoiturage, on connaissait déjà le site BlaBlaCar ou encore Carpooling.fr. Désormais, il faut aussi compter sur Tawacovoiturage !

Créée par Sophia Bentikouk et Loic Moncany, deux Bordelais passionnés de musique, cette nouvelle plateforme web propose un service d'annonces de covoiturage social à destination de soirées, festivals et manifestations culturelles. « On a d'abord créé une page Facebook en août 2012 où on voulait que les festivaliers puissent se rencontrer et échanger », explique Sophia Bentikouk. Ici, les internautes pouvaient proposer des voyages, rechercher des places pour un concert ou un festival ou encore rechercher des soirées. « On s'est rendu compte qu'il y avait une vraie demande », explique Sophia Bentikouk. Et pour cause : le trafic a enregistré 5000 utilisateurs et 25 000 annonces postées sur Facebook en huit mois. Dans la foulée, les deux étudiants ont donc décidé de lancer à l'été 2013 un site pour développer leur concept. Le principe est simple : il suffit d'aller sur leur plateforme web, de se connecter via les réseaux sociaux, de consulter l'agenda des événements et de choisir le sien puis de déposer son annonce de covoiturage. Pour l'heure, la plateforme web propose surtout des annonces de covoiturage à destination de festival de musiques car « c'est un milieu qui rassemble beaucoup de gens ». Mais, à l'avenir, ses deux co-fondateurs comptent « s'ouvrir à d'autres secteurs, comme des expos », affirme Sophia Bentikouk. □ □

Echange et gratuité

Par rapport à d'autres sites classiques de covoiturage « qui prennent souvent une commission importante », □ Tawacovoiturage repose sur un système d'annonces gratuites. « On prône un covoiturage social basé sur l'échange, d'autant plus que les personnes qui vont voyager ensemble se rendent aux mêmes festivals, dans les mêmes lieux; elles ont donc potentiellement des goûts communs et le voyage peut parfois leur permettre de devenir des amis proches », assure la co-fondatrice du site. Dans un contexte économique en crise, Tawacovoiturage « remet aussi à l'honneur la notion de partage et de solidarité ». Pour se rémunérer, les entrepreneurs comptent donc sur leurs seuls partenaires, soient des organisateurs d'événements et de services festifs avec qui ils font un échange de visibilité.

Une campagne de crowd-funding □

A terme, les deux Bordelais entendent développer l'interface de leur plateforme web mais « cela est coûteux ». Pour améliorer leurs modules de covoiturage et en vue de « proposer des profils sur le site », ils ont besoin de 2000€ qu'ils espèrent bien récolter via leur campagne de crowd-funding sur Kiss Kiss Bank Bank • **EM**

www.tawacovoiturage.fr

Photo : Loic Moncany et Sophia Bentikouk ont lancé le site Tawacovoiturage.fr © DR