



Vous ne savez pas où partir cet hiver ? Et si vous vous laissiez tenter par un périple en camping-car ? Ça tombe bien : le site bordelais jelouemoncampingcar.com propose aux internautes un service de location de camping-cars entre particuliers.

Créée en juin 2012 par le Bordelais Benoit Panel et le Breton Adrien Pinson, qui disposent de locaux à la Cité numérique de Bègles, cette plateforme web met en relation les propriétaires de camping-cars et les locataires potentiels. □ Tout est parti un jour d'été 2011 lorsque Benoît Panel a voulu organiser un voyage itinérant avec son fils en Grande-Bretagne. « Je voulais louer un camping-car mais c'était trop cher là-bas ». En France, le Bordelais a bien déniché quelques sites de location de camping-cars mais « l'offre n'était pas satisfaisante en ce qui concerne l'assurance ». □ Avec Adrien Pinson, il décide alors de créer un site de location de camping-cars proposant des prix accessibles et incluant une assurance. □ □

Une simplicité d'utilisation

L'avantage de la plateforme est qu'elle est simple d'utilisation. Les locataires n'ont pas besoin de s'inscrire pour consulter les annonces et n'ont pas à se soucier de l'assurance, car celle-ci est directement proposée par le site. Les frais d'assurance du voyageur s'élèvent à 12€ par jour. Quant aux propriétaires des camping-cars, ils renseignent le type de leur véhicule, indiquent ses disponibilités, fixent librement leurs prix et sont avertis des demandes des locataires par mail et SMS. L'entreprise prélève 15 % du prix de la location aux locataires. □ □

Des prix avantageux

□ Le site a aussi l'avantage de pratiquer des prix relativement compétitifs : □ « En demi saison, il faut compter environ 1300/1400€ pour une semaine de location, alors que chez nous, la moyenne du prix d'une location est de 657€/ semaine et la durée moyenne est d'une semaine.

Et l'hiver, comme la demande est moins forte, les propriétaires baissent leurs prix », explique Benoît Panel. Le 7 janvier dernier, le site enregistrait 668 camping-cars disponibles à la location partout en France. En tout 987 locations ont été réalisées par 3158 locataires. « L'offre est plus large que le cumul des flottes de location des trois leaders de la location de camping-cars classiques », avance Benoît Panel. ☐☐ Élargir l'offre ☐ pronant les valeurs d'une économie de partage et s'inscrivant au coeur de la consommation collaborative, les deux co-fondateurs de la plateforme espèrent passer la barre des 3000 véhicules référencés sur leur site d'ici fin 2015 et gagner un marché international. « On a déjà fait notre premier départ en Espagne », se félicite Benoît Panel. Mais pour parvenir à leur objectif, ils ont besoin d'une levée de fonds de 350 000€. Un processus qui semble en bonne voie : ☐ « Depuis que nous avons été lauréats de Meet Invest en novembre dernier, nos démarches en vue d'une prochaine levée de fonds s'enclenchent favorablement », note le dirigeant. De quoi prédire un bel avenir pour la start-up •

EM

Photo : Benoît Panel et Adrien Pinson, fondateurs du site jelouemoncampingcar.com © DR

www.jelouemoncampingcar.com