



Vous souhaitez partager vos expériences culturelles, culinaires, ou créatives sur Bordeaux ? C'est le moment de vous rendre sur le site Yelp, dont « la communauté s'agrandit de jour en jour sur Bordeaux » annonce la community manager locale du site, Cyrielle Thomas.

Existant aussi sous forme d'application mobile, ce site né en 2004 à San Fransisco et lancé début 2013 sur Bordeaux se présente sous forme de guide urbain et local permettant à l'internaute de rechercher les meilleurs lieux pour manger, faire du shopping, boire un verre ou se détendre. Tout cela en fonction d'avis délivrés par une communauté d'utilisateurs locaux appelés « yelpeurs » qui connaissent les bons plans. Chacun peut y publier des avis, discuter avec d'autres utilisateurs sur ses coups de coeur, adresses favorites, etc. « Le but est de faire découvrir aux yelpeurs les petites perles locales qui se cachent dans Bordeaux », avance Cyrielle Thomas. Chaque mercredi, une newsletter appelée Weekly Yelp est envoyée à la communauté bordelaise. Celle-ci propose une sélection de bonnes adresses pour la semaine.

De la vie virtuelle à la vie réelle

Outre l'interaction en ligne sur le site (profil pour chaque yelpeur, messages instantanés, forum...), les membres de la communauté Yelp peuvent aussi se rencontrer dans la vraie vie à travers des soirées organisées tous les mois à Bordeaux et ses environs par Cyrielle Thomas. Du Quizz Night au Sherlock Holmes avec dégustation de bières insolites au brunch à l'Oiseau Cabosse, en passant par la découverte des burgers du West Coast, « chaque soirée est unique et met en avant ce que le lieu choisi a de mieux à offrir », explique Cyrielle. Pour les yelpeurs les plus actifs à qui l'on peut décerner le statut d'Elite, des soirées privées sont aussi organisées chaque mois. La semaine dernière, une soirée Elite était organisée au nouveau bar à cocktails « L'Alchimiste » à Bordeaux sur le thème de la fin de la prohibition. Pour Nadège, nouvelle utilisatrice de Yelp, l'expérience fût délicieuse : « J'étais invitée à la soirée par une amie à qui on a décerné le statut de yelpeur Elite. L'organisation était sans faille, les animations proposées aussi ; on a par exemple participé à un quizz par équipe qui consistait à trouver les épices et liqueurs des cocktails proposés, c'était super ! », explique-t-elle. « Ce genre de soirée permet de rencontrer des yelpeurs, d'échanger, avec eux ».

Preuve que le concept de Yelp séduit : aujourd'hui, le site est présent dans 24 pays (Espagne, Royaume-Uni, Australie, Brésil, Portugal....). Chaque mois, Yelp enregistre 117 millions de visiteurs uniques et 47 millions d'avis ont déjà été écrits. • **EM**

www.yelp.fr/bordeaux

Photo . Quelques «yelpeurs» bordelais © DR