



« En France, 25% des propriétaires ne louent pas leurs biens car ils ne peuvent pas être présents lors de la remise des clés », affirme Cindy Cariou. C'est pour remédier à cette situation que la trentenaire a co-fondé avec Jean-Philippe Fillie la plateforme web My Easy Trip.

Développé par la société méridionale E-Commerce Network, il s'agit d'un site de location de vacances de particuliers à particuliers. Jusque là, rien de bien original... Sauf qu'il a la particularité de fonctionner avec des « intendants », chargés de la remise des clés, de l'état des lieux d'entrée et de sortie, du remplissage du frigo avant l'arrivée des vacanciers, du ménage, voire du jardinage. « On en a recruté déjà 300 avec un statut d'auto-entrepreneurs la plupart du temps », explique Cindy Cariou, qui souhaite par ce biais « favoriser l'emploi et

l'économie locale.»□

Sur My Easy Trip, le propriétaire dépose son annonce en s'acquittant d'un tarif de 90€ par an « contre 250€ en moyenne chez la concurrence », estime Cindy Cariou. Le locataire, lui, choisit le type de location qui l'intéresse (maison, appartement, gîte, etc.), la durée de son séjour, puis s'adresse directement au propriétaire du bien sélectionné. « L'avantage, c'est qu'on ne prend pas de commission sur les locations, contrairement aux agences immobilières qui prennent parfois jusqu'à 40% », note la dirigeante. « Pour faire gagner du temps, on propose aussi des contrats de location pré-remplis.»

□□ **Faire appel à des ambassadeurs**

□ Pour alimenter son réseau et se dégager du profit, la jeune start-up girondine table sur un business-model fonctionnant avec « des ambassadeurs » qui lui payent une redevance mensuelle de 600€ par mois. Ils sont chargés de piloter leur propre site internet mis à disposition par My Easy Trip sur une commune ou plusieurs communes. Ils recensent l'ensemble des offres de locations saisonnières, organisent les relations avec les propriétaires, les intendants, les professionnels locaux et les vacanciers, savent promouvoir les activités de la commune et souhaitent offrir à leurs clients des vacances clés en main. « On duplique notre site, comme une franchise en local », explique la co-gérante. Pour l'heure, en Aquitaine, quelques 300 ambassadeurs ont été fédérés.□□

Recruter 2500 intendants□

D'ici deux ans, l'entrepreneuse espère recruter 37500 intendants en France dont 2500 en Aquitaine. Pour l'heure, My Easy Trip compte « environ 300 visites par jour, 3000 propriétaires enregistrés dont 400 en Aquitaine.» Une belle performance pour un site qui n'a que deux mois d'existence • **EM**

<http://www.myeasytrip.fr/>

Photo : Cindy Cariou a co-fondé My Easy Trip © DR