Bruits de fond parasites, voix trop forte ou trop faible, échos, coupures de son… : participer à une conférence vocale à distance n'est pas toujours une expérience agréable ! C'est pour remédier à cette problématique que la société Voxeet, basée entre le parc Innolin de Mérignac et San Francisco, a développé sa propre application éponyme. Proposée gratuitement sur Iphone, Android, PC et Mac et destinée essentiellement aux petites et moyennes entreprises, celle-ci permet d'améliorer le confort de l'utilisateur lors d'audioconférences.

« L'avantage de notre outil, c'est qu'il permet une restitution en 3D HD du son », explique Larry Fornallaz, directeur général technique. Sa technologie de spatialisation du son permet en effet au cerveau de reconstruire virtuellement une salle de conférence 3D, si bien que « les gens ont l'impression d'être dans la même salle. On peut aussi comprendre la conversation de deux personnes qui parlent simultanément en dissociant leurs discours », avance l'ingénieur. La solution permet aussi de transférer en un clic une conférence en cours sur un smartphone, un PC ou une tablette lorsqu'on doit se déplacer et reprendre la conférence sur un autre support.

Un dispositif soutenu

 Issu d'un essaimage de la société de fourniture de services informatiques Innovantic,

cofondée en 2005 par Larry Fornallaz et Benoit Sénard, le projet de l'équipe de Voxeet s'est fait repérer en 2012 en recevant le DEMOGod Award au salon Demo Spring de Santa Clara, une conférence internationale dédiée aux technologies innovantes, basée dans la Silicon Valley. De quoi lancer en beauté le produit des ingénieurs girondins ! Soutenue par plusieurs partenaires (technopole Bordeaux Unitec, Oséo, Conseil Régional d'Aquitaine), la société a, dans la foulée, obtenu une levée de fonds de plus d'1 Md'€ en 2013 en vue de « finaliser le produit, trouver les bons canaux de diffusion, etc. ». D'ailleurs, elle ne compte pas s'arrêter en si bon chemin puisqu'elle prévoit une autre levée de fonds pour développer la commercialisation de son appli.

Des clients à l'international

Visant les 200 000 utilisateurs d'ici la fin 2014, l'appli Voxeet séduit déjà à l'international : « Nos principaux clients sont aux Etats-Unis, puis en Inde et en Europe », avance Larry Fornallaz. Pour l'heure, la société propose une version gratuite « freemium » de son outil, mais prépare aussi des fonctionnalités payantes comme la retranscription de conférence ou le partage de fichier et d'écran. De quoi donner envie de converser à distance plus souvent. • **Emeline Marceau**

Photo : © DR