



Vous avez besoin d'un assistant personnel au quotidien mais n'êtes pas en mesure d'embaucher ? Wiidii pourrait être votre solution miracle !

Conçue par Cédric Dumas, responsable de la conciergerie privée Rêvexo-C à Bordeaux, cette application numérique se comporte comme un véritable secrétaire. « L'idée était d'essayer de mettre le métier de concierge dans une application pour qu'il soit accessible à tous. Il fallait que l'outil soit simple à utiliser et peu cher », raconte-t-il. ☐☐

Intelligence artificielle et humaine☐

Concrètement, l'application Wiidii consiste à interroger vocalement son smartphone en vue d'obtenir des réponses : on peut lui demander de trouver un lieu, un produit, des horaires, etc. Jusqu'ici, rien ne la distingue vraiment d'un assistant numérique classique basé sur la reconnaissance vocale comme Siri ou Google Now. Mais si « ces derniers proposent des réponses récupérées sur d'autres applications et n'offrent souvent que des fonctionnalités de téléphone mobile comme écrire un sms ou écouter de la musique », comme l'avance Cédric Dumas, Wiidii fait mieux : « En plus d'une intelligence artificielle et de procédés d'analyse sémantique, il y a derrière cette appli de vrais assistants personnels qui s'occupent de vérifier les données transmises à l'utilisateur. » ☐

Wiidii peut alors prendre des rendez-vous, appeler un client, conseiller des lieux ou faire des réservations, et répondre à « plein de gens à la fois, en les tutoyant et en les appelant par leur prénom ». De plus, « plus on utilise l'appli, plus celle-ci apprend à connaître son utilisateur, à anticiper ses attentes car elle stocke diverses données personnelles qui se recourent », note l'entrepreneur. « Pour certains, Wiidii devient même une sorte de confident, un vrai compagnon personnel ! » ☐☐

Pour les touristes aussi☐

Vendue à 10€ pour les entreprises et 9,80€ pour les particuliers et fonctionnant 7j/7 de 9h à 20h (jusqu'à 23h dès mars), Wiidii s'adresse plutôt aux chefs d'entreprise ou aux commerciaux qui se déplacent régulièrement, ou aux TPE qui veulent gagner du temps et de l'aide dans l'organisation de leur planning. « En plus des salons et congrès, on visera aussi les nouveaux arrivants d'une ville pour qui Wiidii servira de système d'accueil leur permettant de bien préparer leur arrivée. »

L'appli sert aussi d'outil d'accompagnement touristique, comme à Bordeaux où elle intégrera dès le 1er mars le Bordeaux Métropole City Pass : « Disponible en français et anglais, Wiidii sera proposé durant le séjour des touristes, qui pourront trouver un médecin, un hôtel précis, des spectacles en fonction de leurs goûts, réserver un taxi, organiser une visite, etc. » ☐

Récompensée des Prix du jury et du public aux Rencontres nationales de e-tourisme institutionnel de Pau en octobre 2014, Wiidii a déjà 1 000 utilisateurs. De quoi donner du pain sur la planche aux cinq concierges qui traitent actuellement les demandes des utilisateurs, qui seront « entre 20 et 40 d'ici fin 2015 ».

wiidii.fr , disponible sur l'Appstore et GooglePlay, en test gratuit pendant une semaine.

Photo : Cédric Dumas, créateur de Wiidii © DR