



Avec 150 t-shirts, sacs en tissu ou débardeurs vendus chaque jour, le site Monsieurshirt a trouvé son rythme de croisière. Installée dans le quartier de la Bastide à Bordeaux, l'entreprise a vu le jour en mai 2013 à l'initiative d'Arnaud Péré.

À l'époque, encore étudiant en école de commerce, il a l'idée de créer un site de vente en ligne de t-shirts imprimés. Rien de bien révolutionnaire, diront certains.

Mais pour se démarquer et générer davantage de trafic, le jeune homme de 24 ans choisit de regrouper des marques encore peu connues du grand public. Quelques créateurs lui font confiance pour imprimer et distribuer leurs produits. Il embarque dans l'aventure son frère Simon et trois amis qui acceptent d'investir quelques fonds pour lancer l'affaire. Quelques mois plus tard, ils se versaient leur premier salaire.

Aujourd'hui, après 21 mois d'existence, monsieurshirt.com propose plus de 80 marques et des centaines de références à la vente. L'entreprise emploie 13 salariés et envisage déjà de déménager car trop à l'étroit dans ses locaux. « On s'est développé rapidement car nous sommes sur un créneau pas ou encore peu occupé », explique Arnaud Péré. Dans ses locaux de la Bastide, l'entreprise imprime chaque jour à la demande les t-shirts ou sweats commandés sur le site pour limiter les stocks. Mais le système a atteint ses limites le premier jour des soldes d'hiver : avec 500 commandes en une seule journée, l'équipe est restée sur le pont 24 heures non-stop pour faire tourner les imprimantes numériques en continu. Histoire de respecter les délais de livraison affichés qui sont de 72h maximum.

Les t-shirts humoristiques à message sont les plus demandés par les clients qui ont entre 18 et 27 ans en moyenne. Mais curieusement, on trouve Jacques Chirac, à plusieurs reprises, dans le peloton de tête des meilleures ventes. Les modèles à l'effigie de l'ancien Président de la République fumant une cigarette ou enjambant les barrières du métro font un carton. Tout comme un certain philosophe allemand qui s'affiche avec l'expression « Nietzsche ta mère ». Même topo pour les filles, les t-shirts les plus demandés ne sont pas forcément les plus mignons (même si le panda qui fait un coeur avec ses pattes marche très fort) mais ceux qui affichent un humour d'un goût un peu douteux comme le « Petite, sympa, mignonne mais casse-couille ». C'est vrai que pour 25€, ce serait dommage de s'en passer ! •

Photo Thierry David / Sud Ouest