



Vous pratiquez le covoiturage et aimeriez rester en contact avec d'autres covoitureurs croisés lors de vos trajets ? Le site Covyou.com est peut être fait pour vous !

Conçue par Antoine Aamarcha et Karl Cosse, deux ingénieurs web bordelais travaillant, cette plateforme web se présente comme un réseau social permettant de mettre en relation les amateurs de covoiturage. « On cumule un peu les fonctions de Facebook et Blablacar sur un site dédié au covoiturage », avance Antoine Aamarcha. « Si Blablacar a démocratisé l'usage du covoiturage et est utile pour les covoitureurs recherchant des trajets ponctuels, on pense qu'il ne répond pas aux besoins des personnes qui ont vraiment l'habitude de faire du covoiturage et qui veulent parfois rester en contact avec des covoitureurs pour de futurs trajets. Il fallait donc passer une étape supplémentaire. On a eu l'idée de créer un réseau social permettant de mettre en relation ces personnes. »

Un top 10 des « covoit »

Les deux ingénieurs ont mis beaucoup de temps à affiner les fonctionnalités de leur site, qu'ils peaufinent lors de leur temps libre. « Cela fait trois mois qu'on est dessus. Pour l'instant, on a environ 600 inscrits, dont une majorité issue de Bordeaux ou d'Aquitaine. », informe Antoine Aamarcha. Pour s'inscrire, rien de plus simple : il suffit de se rendre sur le site Covyou.com et de se créer un compte. L'utilisateur peut ensuite ajouter ses covoitureurs favoris appelés « covoit » à son réseau Covyou en saisissant leur adresse mail ou leur numéro de téléphone. Ceux ci reçoivent une notification les prévenant de la demande d'ajout. Une fois l'invitation acceptée, les « covoit » sont alors directement informés de la publication de leurs trajets. La plateforme suggère aussi à l'utilisateur d'ajouter des « covoit » faisant le même trajet que lui ou des trajets similaires. De plus, on peut aussi publier un trajet en renseignant diverses

informations pratiques (trajet, prix, dates, nombre de places, etc.), mais aussi indiquer son trajet favori ou encore faire un « top 10 » de ses covoit. Enfn, l'utilisateur peut aussi, comme sur Blablacar, faire une recherche de trajet en renseignant la ville de départ et d'arrivée et laisser des avis sur le profil de chaque covoitureur. Quant au paiement des trajets, « il se fait pour l'instant de la main à la main entre les covoitureurs. Mais bientôt on proposera aussi un mode de paiement par carte bancaire. »

Concept gratuit

Fonctionnant sur un modèle gratuit, le site n'a pour l'instant pas vocation à faire vivre ses deux fondateurs : « on ne gagne pas d'argent avec Covyou ; l'idée du site est de voir s'il y a un vrai besoin autour de son concept. Si oui, on trouvera sûrement quelqu'un pour élaborer un modèle économique autour de la plateforme », avance Antoine Aarmarcha. En attendant, une application numérique est déjà dans les tiroirs et devrait sortir pour la mi-novembre. A l'heure où Blablacar, leader sur le marché du covoiturage en France - enregistrait deux millions de personnes transportées par mois en Europe en 2014, gageons que les covoitureurs seront nombreux s'inscrire sur Covyou d'ici là...• EM.

© DR