



**Un terrain de jeu taille XXL. C'est ce que CEB (Congrès et expositions de Bordeaux, qui organise 400 manifestations chaque année) va proposer aux acteurs de l'éco-système numérique local. CEB vient en effet de lancer son "LAB", une plateforme de tests et d'échange mise à disposition des entreprises, start-up ou écoles liées au secteur du digital.**

Il s'agit en fait de leur permettre de tester des projets en cours de développement sur certains événements organisés par CEB au parc des expos, au H14, au Palais des Congrès ou à la Cité Mondiale.

### **Gagnant-gagnant**

Par exemple, la start-up landaise Green-me vient de profiter du salon professionnel Exp'hôtel pour tester un service d'évaluation de la qualité environnementale des manifestations grâce à un objet connecté. CEB lui a ouvert l'accès aux bâtiments et à la manifestation et a bénéficié en retour des informations collectées par la start-up.

Un échange gagnant-gagnant qui permet à CEB « d'appuyer les dynamiques entrepreneuriales existantes pour les amplifier », tout en travaillant avec ces acteurs locaux à amplifier sa propre "révolution digitale" en se dotant de nouveaux outils et services numériques.

Les projets retenus, une dizaine par an, sont sélectionnés via [la plateforme du Lab](#) et CEB a créé dans son équipe un groupe de travail destiné à les intégrer au mieux.

Alors que la destination Bordeaux a le vent en poupe, ce LAB est l'un des outils qui doivent permettre à CEB d'atteindre son objectif : entrer dans le Top 3 du tourisme d'affaires en France. Il occupe aujourd'hui la cinquième place. •