



Aujourd’hui débute à Las Vegas le CES 2016, Consumer Electronic Show, un salon mondial de l’innovation technologique et électronique. 190 start-up françaises y sont présentes, derrière le label French Tech, ce qui représente la première délégation étrangère sur place. Environ 130 présenteront leurs produits et services au sein d’un «Eureka Park» dédié à l’innovation. Objectif : se montrer, et se vendre !

Au sein de cette délégation fournie se trouvent 13 sociétés venues d’Aquitaine et même, si on zoome un peu plus, dix girondines. Que CDiscount soit du voyage n’est guère surprenant. Mais on y trouve aussi des jeunes pousses prometteuses : [Wiidii](#) (application d’assistant personnel), Tamaplace (salles de réunion virtuelles), le projet Pratic (plateforme d’intelligence artificielle), Marbotic (jouets en bois et connectés), Hawk (drônes), DMIC (informatique embarquée)... Trois autres vont même avoir l’opportunité de tenir un stand sur le salon : [Parking facile](#) (application de partage de places de parking privées),

[Gablys](#)

(porte-clés connectés ou cadenas connectés) et iQSpot (information des occupants d’un bâtiment sur leur consommation d’énergie en temps réel) ont été retenus par La Poste dans le cadre de son concours national French IoT et pourront donc s’installer sur un stand commun.

Training avant le départ

Et comme elles font aussi partie du programme “Ambition croissance numérique” de la CCI de Bordeaux, elle ont bénéficié d’une préparation spécifique : maîtrise du marketing et de la communication US, protection de leurs idées à l’étranger ou entraînement à la pratique du

«pitch» (présentation rapide et efficace, selon les critères américains).

Une partie de cette délégation bordelaise, emmenée par la CCI, profitera aussi de ce déplacement outre-atlantique pour se rendre ensuite en voyage d'affaires à San Francisco. •