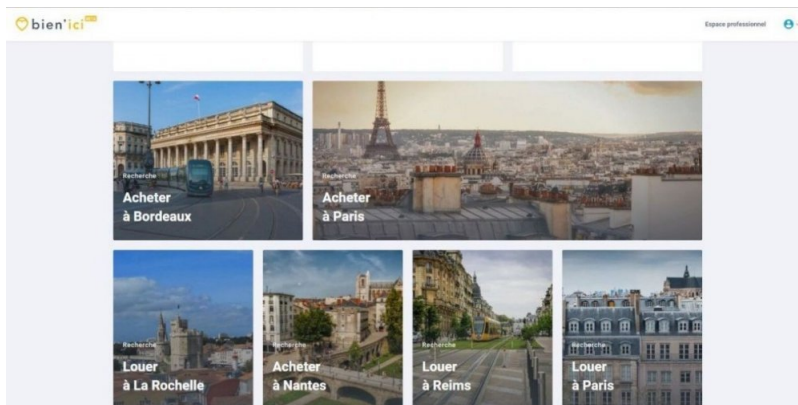




Bien'ici.com va t-il se faire une place sur le marché des annonces immobilières en ligne ? Ce nouveau site de recherche de biens immobiliers, neufs ou anciens, à l'achat ou en location, a la particularité d'être un site de professionnels.

Il est né de la collaboration de la plupart des grands noms de l'immobilier français (réseaux d'agences et syndicats professionnels : Foncia, Laforêt, Fnaim, Unis...). Lancé mercredi dernier sur la région bordelaise, première étape d'un Tour de France, « Bien'ici a l'ambition de porter un nouveau service, de développer de nouveaux usages au bénéfice des particuliers, grâce à une offre pensée et conçue par l'ensemble de la profession » affirme Christophe Tanay, président de l'UNIS et vice président de Bien'ici.

Cartographie 3D

L'enjeu pour les professionnels est clairement de reprendre l'avantage sur le marché des annonces en ligne, où des plateformes telles que le Bon Coin ou SeLoger ont su séduire le grand public. De la même façon, l'internaute accède sur Bien'ici à un catalogue d'offres. Mais le site est débarrassé de la publicité, et il offre des services pointus, notamment une cartographie 3D qui permet à l'internaute de se retrouver «immergé» au coeur des quartiers. Grâce à un système de géolocalisation qui se veut toujours plus précis, on peut voir en un coup d'oeil les différents commerces à proximité du bien, les lignes de transports en commun, les établissements scolaires, etc. Idéal pour se projeter...

Union gagnant-gagnant

Ce site a également pour ambition d'améliorer la visibilité des agences immobilières. Et comme les coûts de fonctionnement sont mutualisés, les tarifs de mise en ligne des annonces peuvent être plus attractifs que ceux qui leur étaient demandés par les plateformes existantes. Aux internautes désormais de juger... • www.bienici.com