



La Semaine Digitale a rythmé la vie bordelaise la semaine dernière, en mettant à l'honneur de nombreux projets, outils, services innovants, et en mettant l'accent sur leurs impacts sur notre vie quotidienne ou même l'organisation de nos sociétés.

Parmi les nombreux rendez-vous organisés toute la semaine au H14, on notera l'initiative portée par la marque Microsoft qui organise depuis quelques années des ateliers de sensibilisation à l'informatique auprès de jeunes filles. Et même, plus spécifiquement, auprès des jeunes filles issues de quartiers dits "prioritaires". Bref, le public qui se trouve souvent, à cause de préjugés tenaces, tenu plus éloigné des métiers du numérique.

Les filles sous-représentées

Les chiffres cités par la marque sont éloquentes : en France, la gent féminine ne représente aujourd'hui que 28 % des effectifs dans ces métiers d'avenir, contre 48 % dans l'économie "traditionnelle". Jeudi dernier, en partenariat avec l'association Zup de Co, qui œuvre en faveur de l'égalité des chances à l'école, une centaine de collégiennes de l'agglomération issues de quatre établissements de zone d'éducation prioritaire étaient invitées au Hangar 14.

Au programme, découverte des métiers et initiation aux premiers rudiments pour « coder ». C'est-à-dire faire de la programmation informatique. Objectif : « Montrer à ces filles qu'elles ont un rôle à jouer dans cette révolution et accroître ainsi leur employabilité », explique Béatrice Matlega, responsable de la "politique de citoyenneté" de Microsoft France.

Jeudi, sur le stand, les jeunes filles semblaient réellement se prendre au jeu, tout en comprenant le potentiel d'emplois que représente la filière. En espérant que la graine plantée dans leur esprit puisse continuer à pousser. •

Photo Stéphane Lartigue / Sud Ouest