Vous aimeriez amener votre pierre à l'édifice d'une consommation plus responsable, ethique, solidaire ? Vous voudriez soutenir les initiatives positives qui voient le jour autour de vous, chez des commerçants, des artisans, des entrepreneurs qui développent de nouveaux modèles ? Et bien Cforgood est peut-être le bon outil pour cela.

Consommation engagée

Cette application (une webapp pour le moment, mais le fonctionnement est le même) vous propose de localiser autour de vous des commerces ou artisans engagés dans une démarche de développement durable ou bien dans le secteur, large, de l'économie sociale et solidaire. Et contre un abonnement de 5€ par mois, Cforgood vous fait profiter des bons plans, promos ou ventes flash organisées par ces commerces. En échange, la moitié de l'abonnement est reversée à une association locale que vous choisissez dans celles répertoriées par l'appli. Un système gagnant (pour le commerçant), gagnant (pour le consommateur engagé), gagnant (pour l'association financée).

C'est Allan Floury qui est à l'origine du projet. « J'étais manager dans la grande distribution, mais dans ma vie personnelle je ressentais le besoin de consommer autrement, sans trop savoir comment m'y prendre. J'avais l'impression de légitimer un système dans lequel je ne me reconnaissais pas vraiment », raconte-t-il. Il décide de quitter son travail pour un long voyage outre-atlantique, à la rencontre des initiatives qui semblaient correspondre à ses valeurs. « Partout je retrouvais la même problématique : une aspiration des gens à un comportement plus "responsable", mais en même temps un isolement des acteurs, un manque de temps pour aller plus loin au quotidien dans cette démarche. » Il commence donc à élaborer son projet : créer pour le plus grand nombre un outil qui permette à chacun d'agir à son échelle. En privilégiant les circuits courts, ou l'alimentation bio, ou le commerce équitable, ou les entreprises solidaires... Sans que cela ne demande un effort incompatible avec un quotidien bien rempli. Une fois le projet établi, Allan Floury a choisi un port d'attache : Bordeaux, pour « son

dynamisme et les nombreuses initiatives existantes dans ce domaine. Cela me paraissait être un terrain favorable pour amorcer ce type de changement ».
Hébergé par l'Auberge Numérique, l'équipe de Cforgood a développé l'outil, mené une belle campagne de crowdfunding, et commencé à se faire connaître auprès des commerçants, artisans ou porteurs de projets locaux qui correspondent aux critères du « consommer autrement ». Pour eux, qui sont une soixantaine actuellement, le référencement est gratuit. Ils gèrent eux-mêmes le type et la récurrence des "bons plans" qu'ils veulent créer pour les abonnés à Cforgood. Les abonnés versent 5€ par mois (ou plus s'ils le souhaitent), choisissent l'association à soutenir. Plus tard, l'appli pourra se faire le relais d'appels à bénévolat ou d'initiatives diverses, qui permettront aux abonnés de cumuler des points pour soit consommer, soit donner à une association. Consommation et engagement se gèrent donc à la carte. Et pour ceux qui veulent se faire une idée, l'appli (encore en rodage) et gratuite pour tous jusqu'à la fin du mois. • **S. Lemaire**
www.cforgood.com