



Dans le cadre de sa stratégie digitale en constante évolution, « Sud Ouest » lance [SoKengo](#), sa plateforme de financement participatif.

« Nous voulons être au service de nos lecteurs, partager plus que l'information, explique le directeur général délégué de "Sud Ouest" Patrick Venries. Cette plate-forme est un moyen particulièrement adapté de jouer la carte locale en apportant une plus-value éditoriale. » SoKengo sera donc plus qu'une classique plateforme participative. Elle en reprend toutefois les principes élémentaires. La base, permettre aux personnes (majeures), associations et entreprises – seules les campagnes à visée politique sont exclues – qui cherchent un financement de faire appel aux dons sur leur territoire, mais aussi au-delà, par le biais d'Internet. Les projets sont déposés en ligne sur la plateforme, avec le montant de la somme que le porteur veut réunir, la durée souhaitée pour atteindre son objectif dans la limite de trois mois, ainsi que les éventuelles contreparties prévues pour les donateurs...

Tous les projets sont validés par un comité de sélection composé de représentants des

coactionnaires de SoKengo, « Sud Ouest » et le Crédit mutuel du Sud-Ouest. Lorsque la somme visée est levée, elle est débloquée directement, la plate-forme ne prenant qu'une commission (8 % de frais techniques et de fonctionnement, 3 % pour les projets caritatifs) et si la somme n'est pas atteinte, les contributeurs sont remboursés.

La différence avec les autres plateformes similaires, c'est que SoKengo peut conseiller le porteur de projet dans la rédaction de sa fiche projet ou sur les actions à mener pendant la campagne, et relayera les projets via les réseaux sociaux. « Sud Ouest » se fera l'écho des projets, multipliant ainsi les chances de toucher des donateurs potentiels. Avec SoKengo, le candidat bénéficie donc en plus de la notoriété du quotidien, de ses réseaux de diffusion sur papier et sur le Web, soit 5,4 millions de lecteurs tous supports confondus. •

•?www.sokengo.fr

*Photo : Les projets lancés via SoKengo seront relayés par le quotidien et son site © thierry david / sud ouest*