



La livraison de plats à domicile aiguise les appétits. Foodora, Deliveroo et Allo Resto, comptent depuis la fin de la semaine dernière avec un nouveau concurrent : UberEats, nouveau service d'Uber.

« Si on arrive à transporter des personnes en moins de 5 minutes, pourquoi ne pourrait-on pas livrer à manger aussi rapidement ? », remarque Stéphane Ficaja.

Le directeur général de UberEats, interrogé par le journal « Sud Ouest », a expliqué que le service qui propose la livraison de plats à domicile en moins de 30 minutes à vélo allait, à Bordeaux, fonctionner avec 200 coursiers indépendants. « Pour le moment, on se cantonne dans le centre-ville, dit-il. Mais, à terme, on aimerait pouvoir livrer toute l'agglomération. » UberEats a signé des partenariats avec des restaurants de wok, burgers, sushis ou enseignes proposant une gastronomie plus élevée. « Il y a pour tous les goûts et tous les prix », annonce Stéphane Ficaja.

Fichier de 150 000 personnes

Pour utiliser le service, les utilisateurs doivent télécharger l'application UberEats ou se connecter sur le site web, se créer un compte, donner leur adresse, composer leur menu dans des restaurants situés dans un rayon de 3 kilomètres. La commande est à régler en ligne. La livraison est facturée 2,50€.

Foodora et Deliveroo proposent peu ou prou les mêmes tarifs. UberEats compte se démarquer en s'appuyant sur la clientèle de Uber - 150 000 utilisateurs à Bordeaux - et les touristes pour faire fructifier son business localement. Créé en août 2015 à San Francisco, le service est arrivé en France l'automne suivant. La livraison de plats à domicile est possible à Paris et Lyon et maintenant à Bordeaux.

Photo : Stéphane Ficaja, directeur général du service UberEats © CLAUDE PETIT / SUD OUEST