



Faciliter l'accès à l'offre oenotouristique du vignoble aquitain : tel est le but de la nouvelle application web et mobile Bordeaux Aquitaine Wine Trip.

Reprenant l'esthétique graphique du site Oenoland.fr, amené à disparaître d'ici quelques jours, cette plateforme permet aux utilisateurs de tout savoir sur les prestataires aquitains ayant un lien avec l'univers du vin, via une carte qui les localise. Commandée par le Comité Régional du Tourisme Aquitaine et le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux, cette appli donne accès aux plans, coordonnées, photos et autres renseignements relatifs aux châteaux, caves, maisons du vin, sites touristiques, hébergements, restaurants et bars à vin, mais aussi aux visites de terroirs ou à des dégustations. Au total, plus de 3000 prestataires sont référencés par fiche, et peuvent être filtrés par rubrique, avis, distance, prix. Bref, impossible de rater sa balade !

De nombreuses fonctionnalités

Existant en 10 langues, ce dispositif mis à jour automatiquement grâce à une syndication avec SIRTAQUI, la base de données du tourisme aquitain, affiche des fonctionnalités intéressantes : « L'utilisateur peut récolter et donner son avis sur telle ou telle offre, tel ou tel prestataire », explique Cyril Michel, développeur technique de l'outil au sein de la société CIS Valley, basée à Bruges, déjà à l'oeuvre de l'appli locale similaire « Bordeaux Wine Trip ». L'utilisateur a aussi accès à la fonction « Itinéraires » lui permettant de le guider d'un point à un autre grâce à l'outil Google Map. Il peut aussi se constituer un carnet de voyage avant son départ, depuis le site web, sa tablette ou son smartphone. Après s'être créé un compte, il charge son carnet dans son appareil pour en disposer sur place sans avoir besoin de connexion internet. De plus, grâce à son système de géo-localisation, la plateforme affiche aussi les points d'intérêt (châteaux, visites, etc.) en fonction de l'endroit où se trouve l'utilisateur. Enfin, des points d'accès wifi gratuit sont répertoriés en fonction de la localisation de l'utilisateur et visibles hors connexion. « C'est pratique pour les touristes étrangers dont la connexion internet en dehors de leur pays peut être chère », note Cyril Michel. Quant à l'interface web de l'appli, elle intègre en supplément des vidéos faisant découvrir les 15 vignobles de la région (Bordeaux, Médoc, Graves, Jurançon, etc.). À l'heure où le vignoble aquitain accueille 3,3 millions de visiteurs et 2,3 millions de touristes chaque année entre mai et septembre, on se dit qu'un tel outil numérique a de quoi faire du clic ces prochains jours. • **EM**

www.bordeaux-aquitaine-wine-trip.fr

Appli gratuite « Bordeaux Aquitaine Wine Trip » sur smartphone, tablette (IOS et Android).

Photo : l'application "Bordeaux Aquitaine Wine Trip" permet de découvrir le vignoble bordelais