



De l'ambition à revendre pour le festival marmandais qui compte bien devenir à terme l'un des plus gros de l'Hexagone. Avec 120 000 spectateurs attendus pour cette édition des 20 ans, du 30 juin au 3 juillet, il en prend bien le chemin, avec de nouvelles têtes d'affiche annoncées ce mardi.

Un anniversaire qui vaudra bien une grande fête tous azimuts où, comme le masque de l'affiche le suggère, le port du déguisement sera chaudement recommandé. C'est que, outre une programmation en béton armé étalée exceptionnellement sur 4 jours (soirée du jeudi avec Muse comprise), des animations dans tous les sens sont prévues pour faire de ce festival un moment inoubliable.

Comme par exemple les entresorts artistiques, les DJ sets (avec des artistes du festival qui viendront mixer) et le Garofoot géant à 32 équipes – Euro 2016 oblige – pour les 20 000 campeurs attendus chaque jour (contre 15 000 l'an dernier), chouchoutés avec des tentes tipis ou "circus" pour les rétifs à la Queshua standard. Comme l'habillage façon land art (toujours par Vincent Saedy, artiste pour La Machine et Royal Deluxe) des 22 hectares du site de la Filhole

entièrement remanié. Comme la scène du Trek, qui deviendra aussi grosse que les deux autres. Comme la scène Garoclub, mappée tout du long des lives et DJ sets... Ou, symbole d'un festival qui n'en a pas fini de grandir et pas qu'en superficie, un Garocamp où 200 pros viendront gamberger musique et numérique.

Ne tardez pas pour les pass !

Bref, tout le beau linge de producteurs et tourneurs nationaux majeurs réunis derrière le fondateur Ludovic Larbodie a mis le paquet pour ces quatre jours de folie. Et le public ne s'y trompe pas, qui réservait déjà massivement quasi à l'aveugle, avec seulement un tiers de la soixantaine d'artistes annoncé : à ce jour, les ventes de billets et de pass sont quatre fois supérieures à l'an dernier à la même période ! La soirée Muse (en dépit de son tarif à 67€) part comme des petits pains et ne devrait pas tarder à être affichée complet. Quant aux pass 3 jours, ils sont déjà aux deux-tiers partis, et ça ne va pas s'arranger avec la possibilité dès aujourd'hui et jusqu'au 26 avril de régler les 110€ en trois fois sans frais. D'autant plus que leurs acquéreurs (ainsi que ceux des pass 4 jours à 177€) recevront leur bracelet RFID Garopass par courrier, évitant ainsi la file d'attente à l'entrée du festival.

À noter, avec le monde attendu dans le contexte des attentats récents, des mesures de sécurité exceptionnelles seront de mise, avec quelques contraintes pour les festivaliers (fini le réchaud à gaz sur le camping par exemple) et surtout une centaine d'agents supplémentaires un peu partout, des parkings au site lui-même en passant par le camping, et un dispositif de gendarmerie renforcé.

Des noms ! Des noms !

Côté artistique, enfin, une nouvelle salve de 27 nouveaux noms a été annoncée, qui ravira notamment les fans de pop-rock qui pestaient contre le trop-plein d'artistes electro déjà affichés : The Kills, Jagwar Ma, The Hives, The Shoes, Savages, Unknown Mortal Orchestra, Glass Animals ou encore Naïve New Beaters. Et pour régaler vraiment tout le monde, un joyeux melting pot avec en tête les ritournelles imparables de Jain, le hip hop East Coast de Method Man and Redman, le rap bien de chez nous de Caribbean Dandee de JoeyStarr avec Nathy, le grand pacha de la soul Charles Bradley, le ragga de miss Soom T, l'electroswing de Caravan Palace, les chansons electropop de Flavien Berger, Panda Dub et Raggatek avec leurs live bands respectifs... Ou encore les groupes en pleine ascension comme nos Odezenne, Nuit ou les poulains de The Dø, Las Aves.

Et... ce n'est pas fini ! Reste une petite vingtaine d'artistes et groupes, dont ceux qui iront (aveuglément, la prog' ne sera donnée qu'au dernier moment) à la grosse soirée à l'I.Boat le 20 avril auront la primeur. •

Sébastien Le Jeune

www.garorock.com

Photo : JoeyStarr et Nathy (les Caribbean Dandee) seront de la fête, de même que les Kills (en Une). © Elisa Parron